

Wrocław, 01.12.2010r.

G24 Group Poland Sp. z o.o.

ul. Łądecka 14

50-559 Wrocław

ZAPYTANIE OFERTOWE

G24 Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością we Wrocławiu, w związku z realizacją projektu „Budowa platformy wymiany danych pomiędzy G24 Group a Partnerami”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach PO IG 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B, przesyła zapytanie ofertowe dotyczące oprogramowania niezbędnego do realizacji projektu.

I. INFORMACJE NA TEMAT ZAMAWIAJĄCEGO

G24 Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością we Wrocławiu

Adres: 50-559 Wrocław, Polska, ul. Łądecka 14

KRS: 0000222815; NIP: 8961379789; REGON 933043872

Spółka G24 Group została zawiązana w listopadzie 2004 pod nazwą Golf24 Sp. z o.o. Podstawową działalnością firmy była organizacja cyklu turniejów golfowych dla zawodowców (PGA CUP) oraz dla amatorów i zawodowców pod nazwą ProAm Tour. W kolejnych latach wraz ze wzrostem popularności golfa wzrastała również ilość organizowanych turniejów oraz wszelkich innych działalności związanych z popularyzacją tegoż sportu w naszym kraju jak np. organizacja szkoleń golfowych dla początkujących (akcja PlayGolf), utworzenie klubu golfowego, utworzenie internetowego sklepu ze sprzętem golfowym oraz wprowadzenie cyklu turniejów dla początkujących golfistów.

W roku 2008 firma nawiązała współpracę z Polskim Związkiem Golfa oraz PGA European Tour co zaowocowało organizacją kolejnego cyklu turniejów dla amatorów - Golf Masters Series oraz turnieju dla zawodowców z cyklu European Challenge Tour, który będzie kontynuowany przez kolejne lata. Jednocześnie od 2006 roku firma zajmuje się wydawaniem magazynu Golf24 Magazine, który od zeszłego roku stał się jedynym oficjalnym pismem Polskiego Związku Golfa.

Firma realizuje projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (działanie 8.2). Celem projektu jest uruchomienie platformy wymiany danych B2B między G24 a partnerami (Polskim Związkiem Golfa i kilkunastoma polskimi polami i klubami golfowymi). Jednym z procesów biznesowych, które

zostaną zautomatyzowane w ramach platformy B2B będzie proces rezerwacji miejsc na polu golfowym.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest projekt, przygotowanie dokumentacji, uruchomienie i wdrożenie platformy e-learningowej dla użytkowników platformy wymiany danych B2B pomiędzy G24 Group a Partnerami. Przeznaczona będzie dla osób, które korzystać będą z platformy wymiany danych. Zawierać ma dedykowany kurs korzystania z funkcjonalności platformy np. z zakresu dokonywania rezerwacji pola golfowego. Wymagania odnośnie zawartości:

- Ilość ekranów min. 30,
- kurs obsługi platformy B2B,
- test sprawdzający wiedzę.

IV. Informacje ogólne

Szczegółowych informacji na temat zamówienia udziela Pan Przemysław Giel (tel. 071/326-80-76)

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji,
- kserokopię referencji w przypadku ich posiadania,
- inne informacje pozwalające na wybór wykonawcy.

Oferta powinna być ważna co najmniej 14 dni kalendarzowych

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, powinna być podpisana przez oferenta oraz przesłana za pośrednictwem poczty lub dostarczona osobiście na adres zamawiającego.

Zapytanie ofertowe zamieszczono również w siedzibie zamawiającego.

Termin składania ofert upływa w dniu: **20.12.2010r.**

V. Kryteria wyboru

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	65
2	Doświadczenie	20
3	Termin realizacji	10

	Termin płatności	5
	Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.